

Web2print – internetowy sposób sprzedaży usług drukarni



Printspace to internetowy system kontroli zleceń w drukarni. Stanowi w pełni funkcjonalny portal, który pozwala na pozyskiwanie zleceń, projektowanie i rozliczenie zamówień przez internet. Do jego głównych zadań należy:

- udostępnienie klientom drukarni prostej w obsłudze platformy do składania zleceń (wycena i prezentacja produktu, płatność, przesyłanie i sprawdzanie plików, akceptacja klienta, odbiór),
- udostępnienie pracownikom drukarni narzędzi do realizacji i kontroli nadchodzących zleceń oraz komunikacji z klientem,
- prezentacja usług w internecie dla potencjalnych klientów z całego świata,
- obsługa płatności online przez internet,
- możliwość rozbudowy systemu o kolejne usługi dla klientów.



Oto podstawowe funkcje systemu zarządzania treścią **Printspace**:

- treść każdej strony jest dostępna dla administratora portalu i może być swobodnie zmieniana, także opis i cena każdego produktu widocznego dla klienta jest pod pełną kontrolą,
- łatwa nawigacja po systemie z podglądem produktu, duża szybkość działania, przegląd archiwalnych zleceń klienta – funkcja cenników.
- integracja z systemami płatności online, kart płatniczych itd,
- automatyczne fakturowanie, pełna integracja z obiegiem zlecenia w produkcji (integracja z systemami MIS), pliki PDF klienta podlegają inspekcji wstępnej (*preflight*), zanim wejdą do produkcji,
- szybka funkcja „Nowości”.



Portale web2print. Kilka przykładów funkcjonującego na rynku systemu Printspace

- zarządzanie i wysyłka biuletynów elektronicznych (*newsletter*).

Połączenie systemu **Printspace** z **Copyspace** to zintegrowane narzędzie umożliwiające samodzielne projektowanie produktu w przeglądarce stron internetowych przez klientów i natychmiastowe zlecenie gotowego projektu do drukarni. **Copyspace** to system współpracujący ze znanym systemem montażowym **Adobe InDesign**, wszystkie szablony dokumentów tworzone są właśnie w InDesign.



Edytor produktu online Copyspace w systemie web2print Printspace

Korzystając z obu systemów, drukarnia otrzymuje silne narzędzie, z którego mogą korzystać nowe grupy klientów:

- detaliczni potrzebujący profesjonalnych zaproszeń, kart wizytowych, menu do restauracji, itp.,
- korporacyjni (często pracujący grupowo), którzy produkują materiały marketingowe, ulotki targowe, materiały POS itp.,
- dotychczasowi, którzy poza swoimi projektami zaczną doceniać korzyści samodzielnej edycji bez niepotrzebnej interakcji z grafikiem.

System pozwala na zaawansowaną edycję m.in.: reklam prasowych, materiałów marketingowych, zaproszeń, kart konsumenckich i innych. Efekty pracy można natychmiast zlecić drukarni w sposób całkowicie zautomatyzowany w systemie Printspace lub przekazać do przetwarzania w innych systemach.

Agnieszka Lichońska
Media Center Printware

Więcej informacji znajdą Państwo na:

www.yemo.nl,
www.printware.pl

artykuł promocyjny